

GUÍA BÁSICA

# Compartir intereses: El caso Pinterest



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO  
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Universitat Autònoma de Barcelona

**DIRECCIÓN EDITORIAL**

José Manuel Pérez Tornero  
Santiago Tejedor Calvo

**REDACCIÓN**

Marga Camps  
Laia Teruel Mena  
Irina García Montero  
Mireia Sanz Estapé

**EDICIÓN**

Ana Bravo Mejía

[www.gabinetecomunicacionyeducacion.com](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com)





Bienvenidos y bienvenidas a la guía básica sobre Pinterest, una herramienta para compartir tus intereses de una forma peculiar en la red social, a través de pins que puedes enlazar. Este material forma parte de una colección de tutoriales editados por el Gabinete de Comunicación y Educación con el objetivo de conocer herramientas 2.0 para el comunicador.



Hay tantos tipos de redes sociales que nunca terminamos de conocerlas todas. Hoy es el momento de sumergirnos en el caso de Pinterest, una forma muy peculiar de dar a conocer nuestros intereses con un simple clic pero muy diferente a lo que nos ofrecen Facebook o Twitter.

### ¿QUÉ ES PINTEREST?

Pinterest te permite organizar y compartir todas las cosas bellas que encontramos en la web. La gente usa *pinboards* para decorar sus hogares, y compartir lo que más le gusta. Además puedes compartir *pinboards* creados por otras personas. Es una forma divertida de descubrir cosas nuevas y conseguir la inspiración de las personas que comparten tus intereses. El objetivo de Pinterest es conectar a todo el mundo a través de las 'cosas' que encuentran interesantes. Un buen libro, un juguete o receta de cocina... Puedes revelar un vínculo común entre dos personas. Con millones de nuevas ideas agregadas cada semana, Pinterest conecta a las personas de todo el mundo sobre la base de sus gustos e intereses compartidos.

# Crear una cuenta Pinterest

## Antes de empezar

1. Registrarse
2. Personalizar
3. Información de la cuenta
4. Invitar o encontrar amigos



## REGISTRARSE

Pinterest ha cambiado. Hace poco tiempo necesitabas de una invitación para acceder a ella, ahora todo apunta a que ya no es así.

Podemos escoger si registrarnos con un correo electrónico, con nuestra cuenta de Facebook o la de Twitter. Hagámoslo con el e-mail. Rellenamos los datos, subimos una fotografía y tan fácil como esto y ya tenemos la cuenta hecha.

### Crea tu cuenta



Sube tu foto

Al crear una cuenta, acepto las **condiciones del servicio** y la **política de privacidad** de Pinterest.

## PERSONALIZAR



Paso 2 de 2

Haz clic en algunas cosas que te gusten:



Cuando tenemos nuestra cuenta toca escoger nuestros intereses. Pinterest te enseña algunas fotos que puedes seleccionar (o no) si son de tu agrado y así ir configurando tus gustos.

Una vez hecho le damos a continuar. ¡Sorpresa! Ya tenemos nuestra página en marcha.

En la barra superior veremos nuestra casilla junto con la de ayuda y la de “añadir +”.



Le damos a nuestro perfil para empezar a dar forma a nuestra cuenta con los diferentes tableros de intereses que tengamos. Un tablero es la separación por categoría de los *pins* según nuestros gustos e intereses.

Le ponemos un nombre: “All you need...” en este caso y seleccionamos la categoría que queremos “carteles e ilustraciones”. Hay muchas categorías entre las que escoger.

Después determinamos si nuestro tablero será secreto o no y quién puede *pinear* en él. Para dejar que otra persona pueda publicar en este tablero debes enviarle una invitación así tienes el control de quien lo puede o no hacer.

## INFORMACIÓN DE LA CUENTA

Las redes sociales permiten una conexión constante con mucha gente, empresas e intereses así llegará a más gente y podrá ser compartido con los contactos que tengamos en cada una de ellas. Simplemente se tiene que clicar en el perfil los símbolos de las cuentas y asociarlas. Tan sencillo como eso. También puedes vincularla a una web.

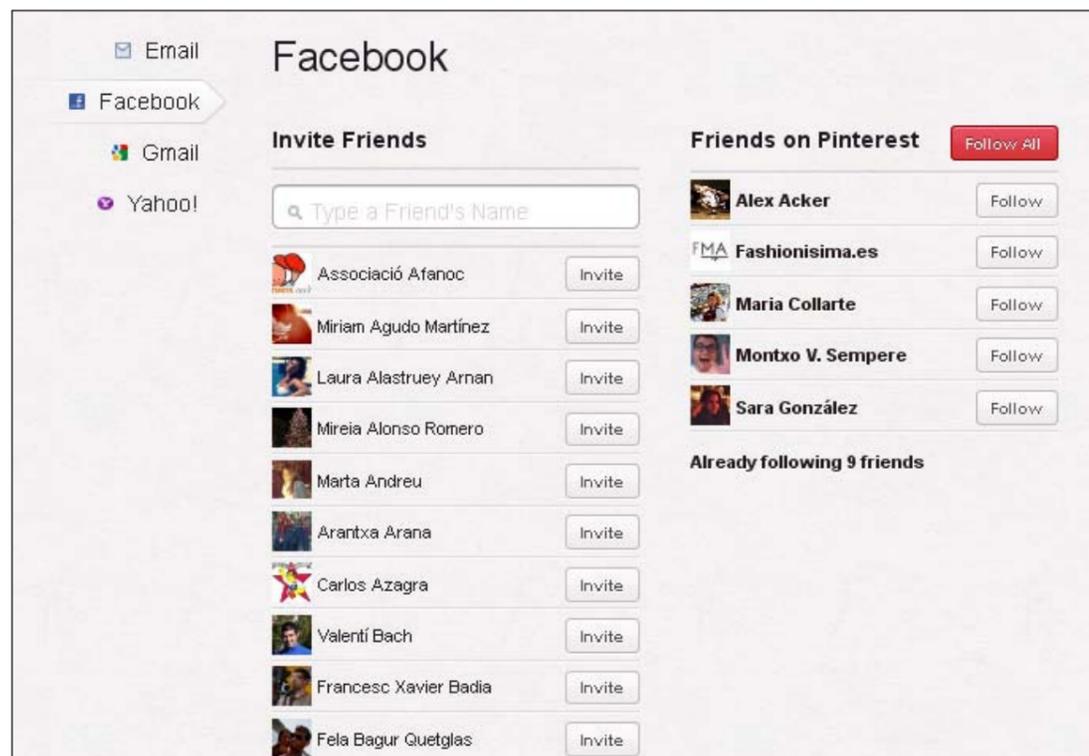


Al mismo tiempo puedes indicar dónde te encuentras en la misma barra de iconos y escribir más cosas sobre ti en la parte inferior de donde aparece el nombre de la cuenta.

## INVITAR O ENCONTRAR AMIGOS

Somos nuevos en Pinterest pero puede que tengamos amigos que ya estén registrados y cuelguen sus *pins* o *repins*. Así que vamos a encontrarlos.

A través del e-mail podemos invitar a nuestros amigos y conocidos que creamos que les interesa como a través de Facebook. Si ya forman parte de Pinterest sólo debemos seguirles dándole a “*follow*”.



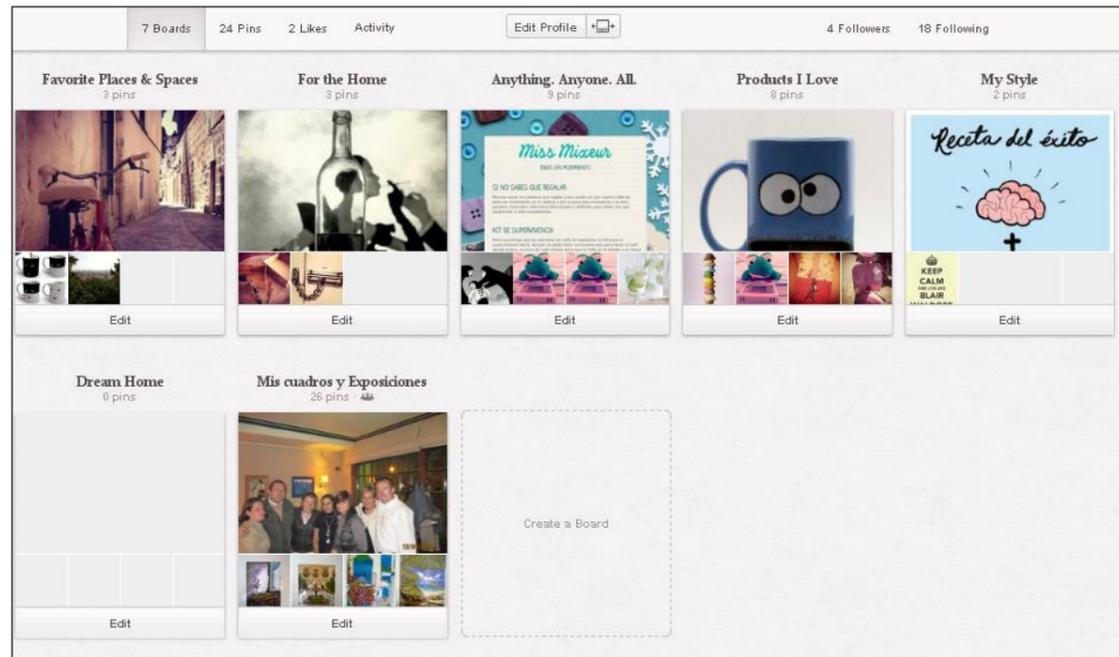
# El Tablero

## Con tiempo...

1. Nuestros tableros
2. Añadir pins
3. "Me gusta"
4. Repinear



## NUESTROS TABLEROS



El manejo de Pinterest es muy sencillo. Cada tablero tiene un título que podemos inventarnos o elegir uno predeterminado. En él, publicaremos las fotografías que creamos que van acorde con su temática.

### AÑADIR PINS

Tanto para añadir *pins* como tableros (*boards*) sólo tenemos que hacer clic en “añadir +” (add +) como comentamos antes y tendremos estas opciones.



### Añadir un *pin*

Esta opción nos sirve para colgar un *pin* directamente desde la web.



### Subir un *pin*

Mientras que “subir un *pin*” es para colgar imágenes de nuestro ordenador.



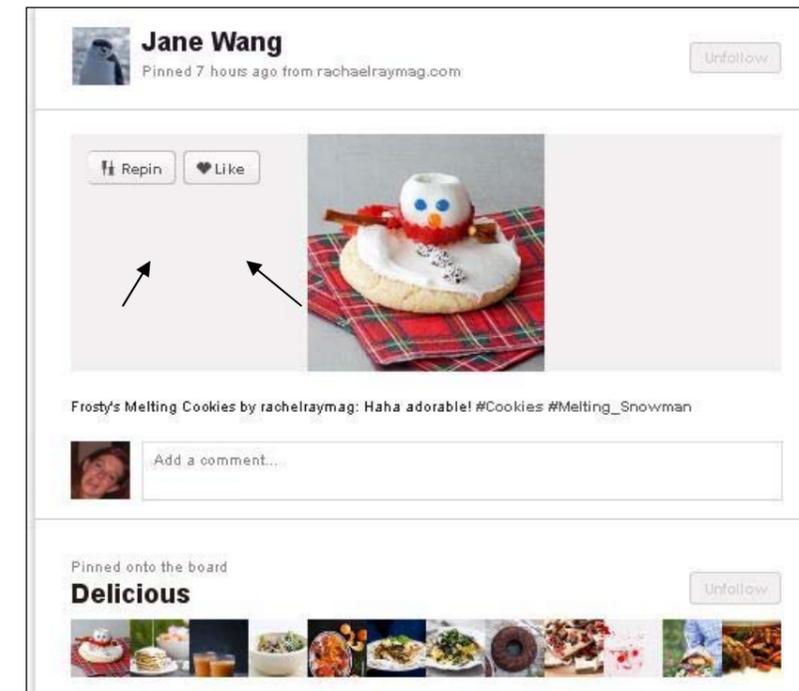
Cuando añadimos un *pin* debemos elegir el *board* en el que lo colgaremos o crear uno nuevo. Escribimos una breve descripción del *pin* y podemos, si hemos vinculado las cuentas, publicarlo en Twitter y Facebook.



### ”ME GUSTA”

Así como usamos Pinterest vamos determinando nuestros intereses por lo que en nuestra página inicial nos saldrán fotografías relacionadas con ellos.

Así pues, si una fotografía te interesa tienes la opción de “me gusta” por lo que aparecerá en tu perfil los “likes” que hayas hecho.



### REPINEAR



Además de gustarte otras imágenes puedes hacer “*repin*” y pasarán a formar parte del tablero que elijas.

Aunque todas las redes sociales te permiten ser seguidor de las cuentas que sean de tu interés (como las que marcas al personalizar).

## COMPARTIR INTERESES: EL CASO PINTEREST



Gabinete de Comunicación y Educación  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
Edifici I. Despacho 49  
08193 Bellaterra, Barcelona (España)  
Teléfono + 34 93 581 16 89  
email: [g.comunicacio.educacio@uab.es](mailto:g.comunicacio.educacio@uab.es)