

GUÍA BÁSICA

# Creación de infografías: El caso infogr.am



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO  
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Universitat Autònoma de Barcelona

**DIRECCIÓN EDITORIAL**

José Manuel Pérez Tornero  
Santiago Tejedor Calvo

**REDACCIÓN**

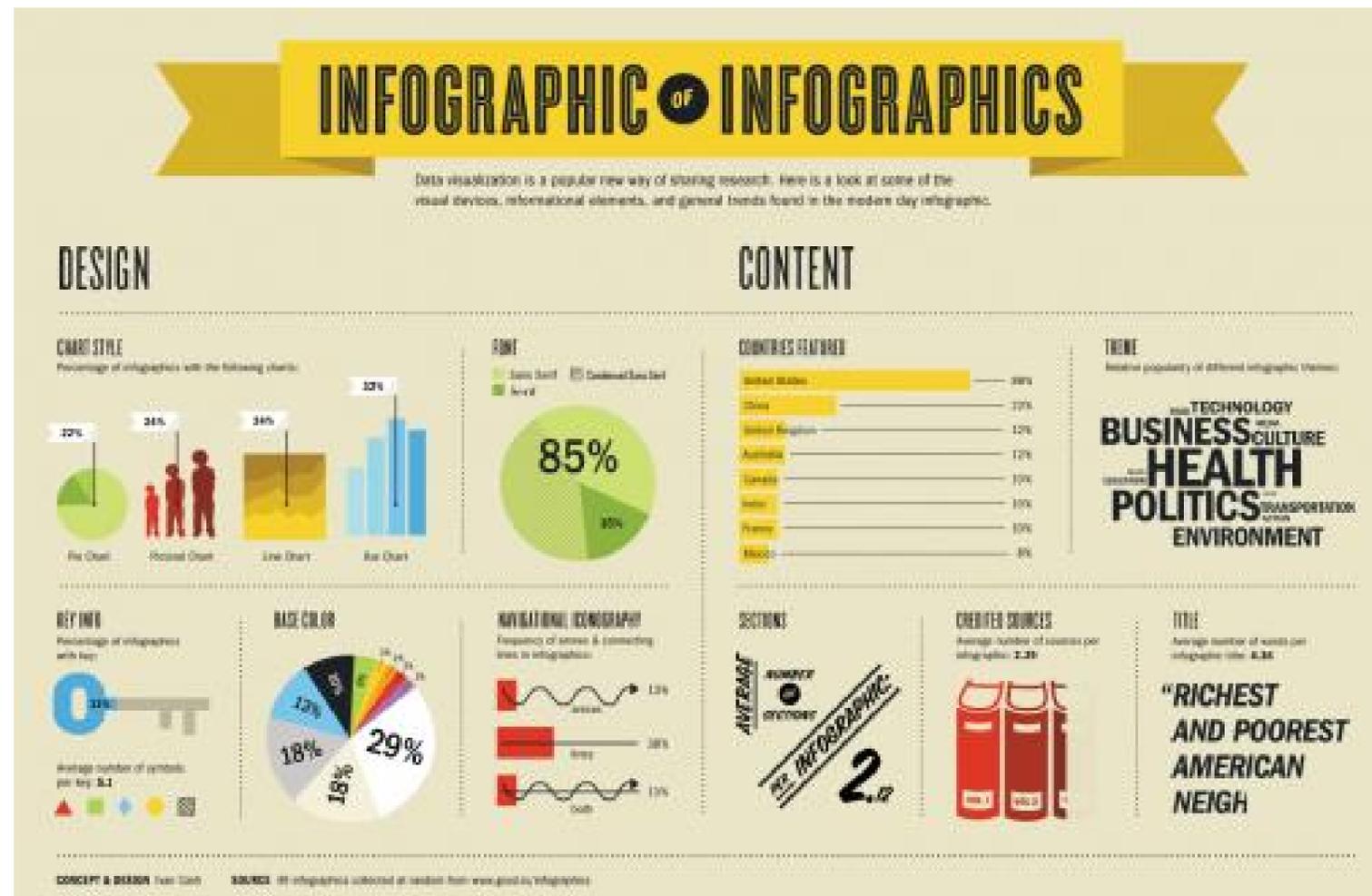
Marga Camps  
Laia Teruel Mena  
Irina García Montero  
Mireia Sanz Estapé

**EDICIÓN**

Ana Bravo Mejía

[www.gabinetecomunicacionyeducacion.com](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com)





Bienvenidos y bienvenidas a la guía básica sobre infogr.am, una herramienta para crear infografías en línea sin necesidad de instalar un programa en nuestro ordenador. Una herramienta esencial para el periodismo de datos. Este material forma parte de una colección de tutoriales editados por el Gabinete de Comunicación y Educación con el objetivo de conocer herramientas 2.0 para el comunicador.

Los gráficos pueden parecer aburridos sino tenemos la herramienta adecuada. Con Infogr.am todo cambia...



### ¿QUÉ ES INFOGR.AM?

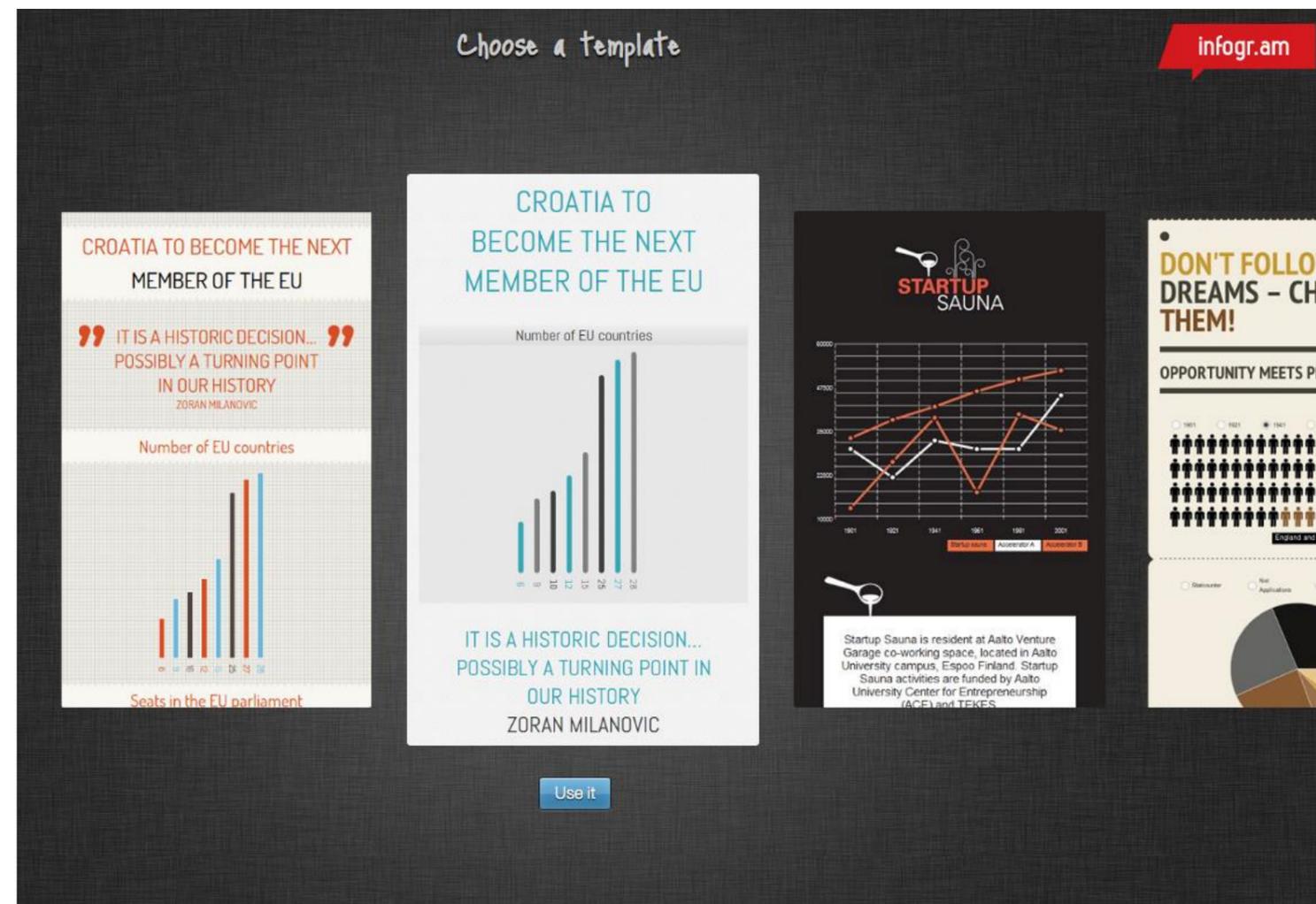
Infogr.am es un servicio 2.0 de creación de infografías interactivas que nos permite adjuntar imágenes a nuestro gráfico, hacerlo dinámico y atractivo para nuestro público. Variedad de colores, plantillas y todo tipo de grafismo (barras, círculos, nubes de palabras,...) Además, su sistema es muy sencillo por lo que enseguida te haces con el manejo de sus aplicaciones.

# Comenzar en infogr.am

## Primeros pasos

1. Registro

2. Pantalla de inicio



## REGISTRO

Lo primero que debemos hacer es acceder a <http://infoagr.am>

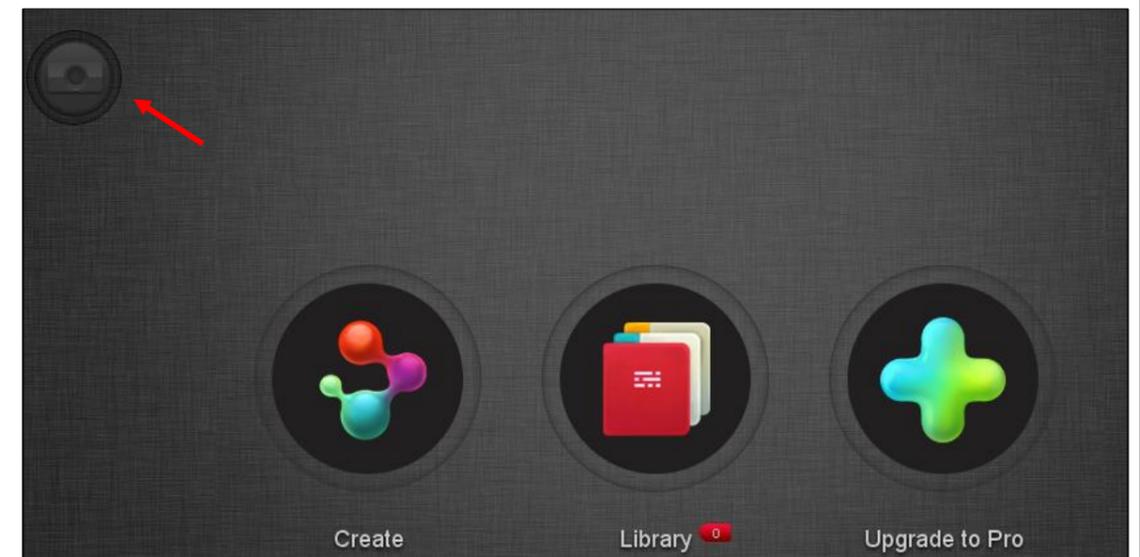


Y le daremos a *Start now, it's free!* Después de ésta nos

saldrá la pantalla para registrarnos que debemos complementar con todos los datos que nos pide.

Como en muchas otras aplicaciones, nos da la opción de registrarnos con nuestra cuenta de Twitter o Facebook pero siempre es más recomendable hacerlo con el correo electrónico porque sino nos enviarán notificaciones por las redes sociales.

## PANTALLA DE INICIO



Arriba vemos una especie de cámara que es nuestro panel personal de actividades. Un avatar que podemos cambiar cuando nos apetezca y por la foto que más nos guste.

Si clicamos en él podremos ver como se despliega toda nuestra información:

- Followers
- Folowing
- Infograms
- Featured

## ACCOUNT

En este botón podemos ver los datos que hemos dado a la página durante nuestro registro.

Account preferences

Name  
imargac

Current e-mail  
marga.camps.m@gmail.com

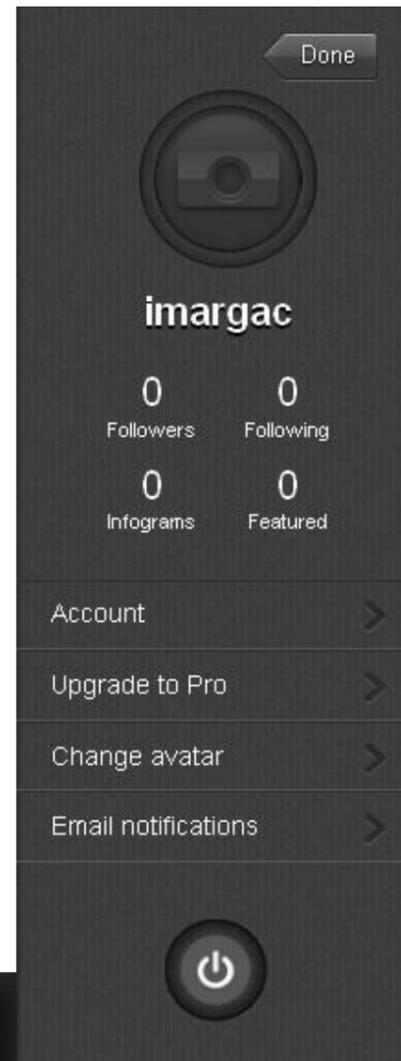
Change e-mail

Current password

New password

Ok, save changes

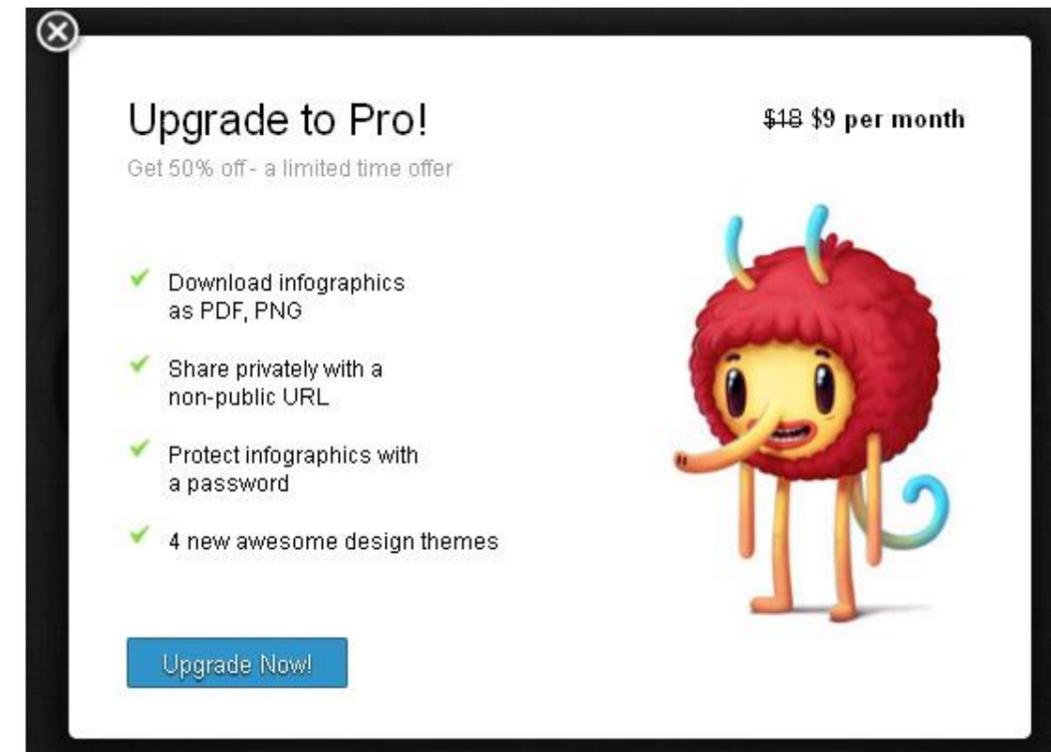
Delete account



Y cambiar lo que creamos oportuno: la contraseña, el e-mail o el nombre de usuario.

## UPGRATE TO PRO

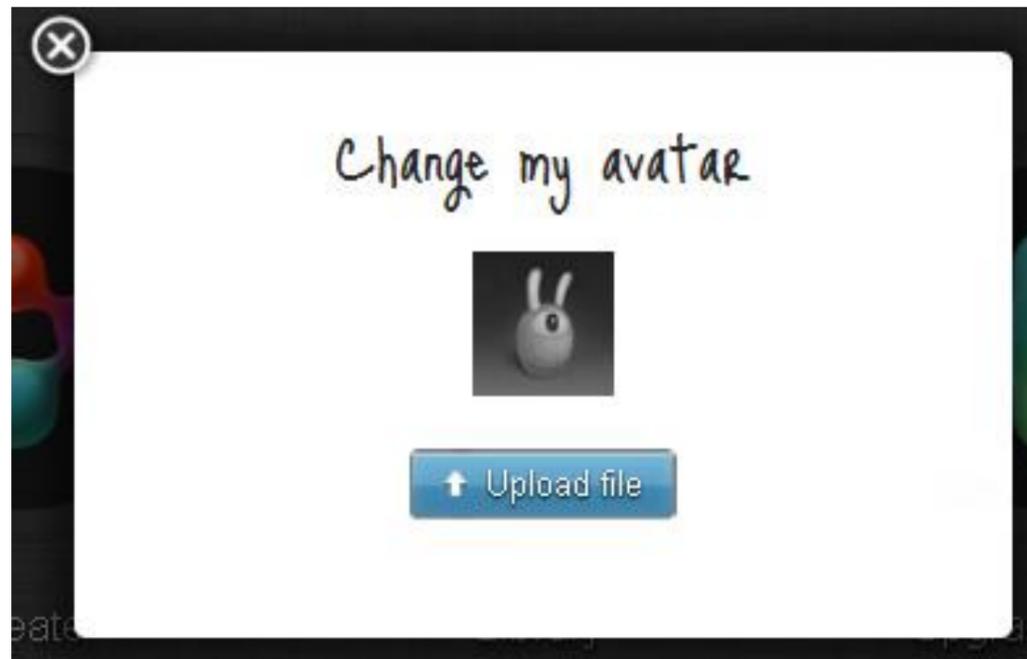
Nos permite convertirnos a la cuenta Premium, en el caso de que la queramos pagar.



Ésta tiene sus ventajas, como era de esperar, ya que con ella podemos descargarnos las infografías en formato PNG o PDF, hacerlas privadas, protegerlas con una contraseña y tener a nuestro alcance otros cuatro diseños.

## CHANGE AVATAR

Como dijimos antes, podemos cambiar el personaje que saldrá en nuestra cuenta por una fotografía.



Aunque éste tiene su graciaí

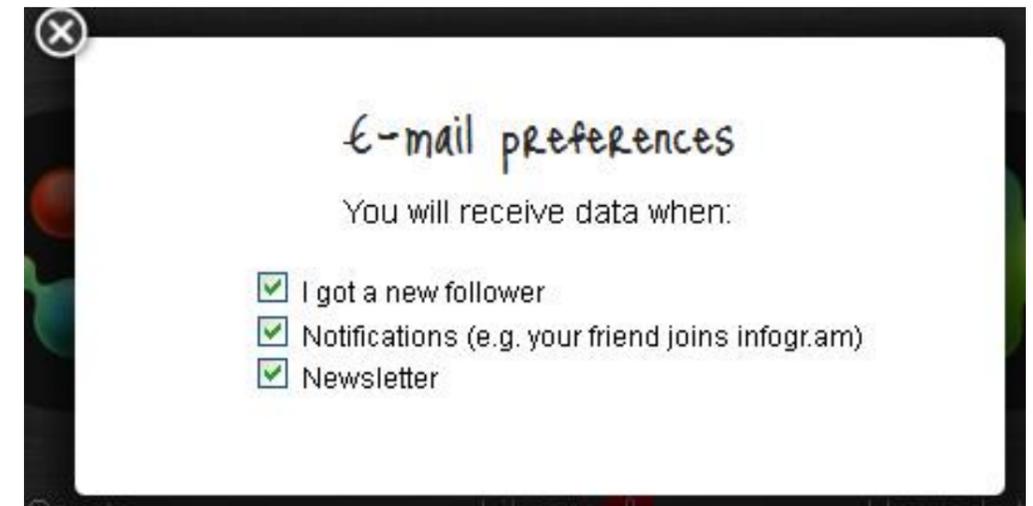
Le damos a *upload file* y puedes subir lo que más te apetezca: un dibujo, una foto, una imagení Carta libre para personalizarlo.

## E-MAIL NOTIFICATIONS

Este apartado es importante si no quieres recibir las notificaciones en tu cuenta de correo ya que puedes escoger cuál de las tres opciones que te dan, se ajusta a tus necesidades.

Puedes saber:

- Si tienes un nuevo seguidor.
- Si quieres recibir la Newsletter
- Y si quieres que te envíen notificaciones variadas como, por ejemplo, que un nuevo amigo se ha registrado en [infogr.am](http://infogr.am)



# La infografía

## Información básica

1. ¿Qué es?
2. Características
3. Partes clásicas



## ¿QUÉ ES?

Es un diseño gráfico en el que se combina el texto con diferentes elementos visuales y representadas, normalmente con figuras que pueden coincidir o no con grafismos abstractos y/o sonidos.

## CARACTERÍSTICAS

Las características básicas para todos los infográficos a tener en cuenta son:

- Sirve para presentar informaciones complicadas para facilitar el entendimiento.
- Muy visual.
- Permite contextualizar los personajes o los datos de la información.
- Es un complemento al texto.
- Debe responder al qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por quién.

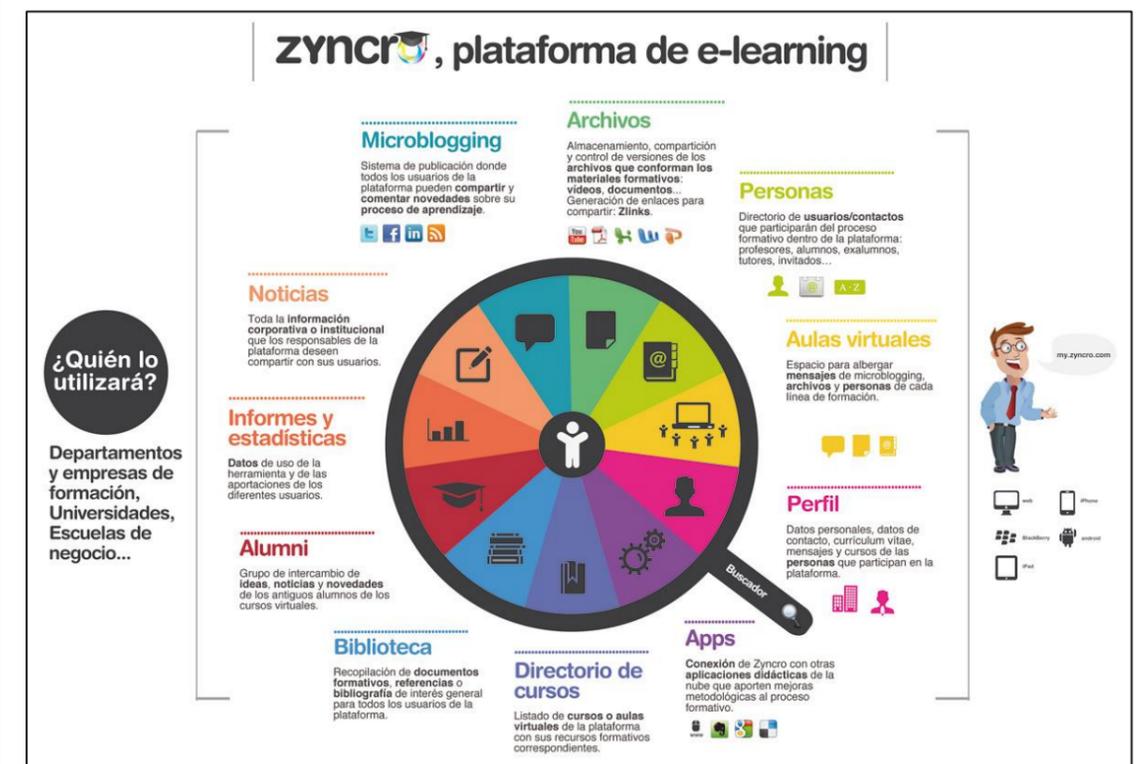
## PARTES CLÁSICAS

El titular debe ser directo y corto pero ha de expresar el contenido del cuadro.

Aunque pueda parecer que el texto debe ser corto no es así necesariamente.

El cuerpo nos da lo más importante, toda la información visual ya sea en forma de gráfico de barras, de líneas, diagrama, tabla, etc.

Es importante para el periodista la fente y no hay que olvidarla cuando hacemos un infográfico ya sea para indicar que es de producción propia o no.



# Plasma tus datos

## Trabajar los gráficos

1. Elementos
2. Crear una infografía
3. Introducción de los datos
4. Publicar y compartir



## ELEMENTOS

Ahora que ya sabemos lo qué es una infografía y conocemos las características básicas toca aprender más sobre esta herramienta.

Cuando accedemos a la página de inicio, vemos el botón de *create*.

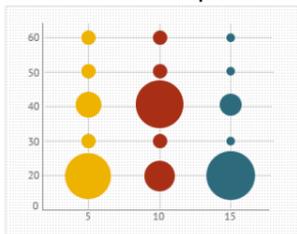


A partir de aquí empieza la difícil tarea de escoger que diseño queremos.

## INFOGRAPHICS

Cuando hemos escogido comenzar nuestro gráfico, hay que escoger el tema entre unas cuantas plantillas que tenemos disponibles (6). Algunas de estas sólo están disponibles para usuarios pro.

Cada una de ellas nos da un estilo muy personal para el tema que queramos tratar.

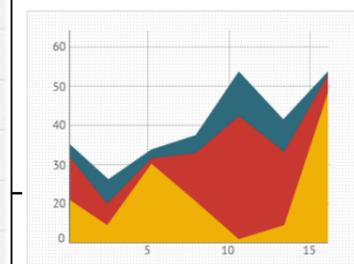


Ya la tenemos y le damos a *Use design*.

## CHARTS

En *charts* (Gráficos) podemos escoger el cuerpo, es decir, si queremos que sea un diseño con barras, burbujas, tablas, líneas, áreas y

- Bar (4)
- Column (4)
- Pie (3)
- Line
- Area (3)
- Scatter (2)
- Bubble (2)
- Pictorial (3)
- Hierarchy (2)
- Table
- Progress (2)
- Wordcloud
- Treemap
- Financial (2)



¡muchos más!



## CREAR UNA INFOGRAFÍA

Empezamos a crear nuestra infografía con la plantilla que hemos escogido antes.

### PANEL DE TRABAJO

→ Añadir un gráfico

→ Añadir un mapa

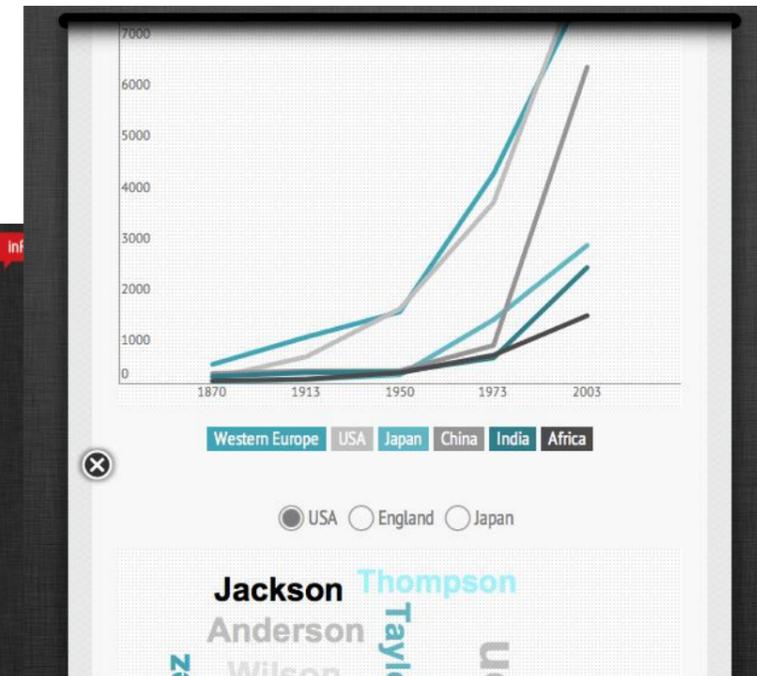
→ Añadir texto

→ Añadir imagen

→ Añadir vídeo

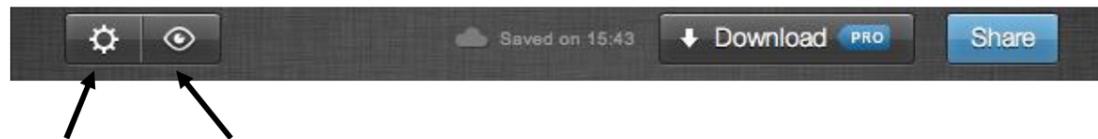


Los elementos que decidamos añadir se irán colocando debajo del gráfico principal como vemos en este ejemplo.



Nos sale predeterminado un tipo

de gráfico que podemos cambiar simplemente al eliminarlo y añadir uno de nuevo.



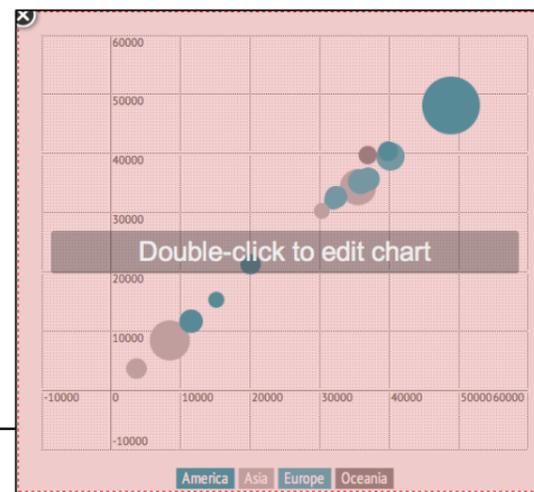
### Settings Previsualización

En *settings* podemos cambiar el aspecto de nuestro infográfico si el tema no nos convence o si queremos escoger otra red social en la que compartir nuestro trabajo.

Para otro diseño debemos clicar en *change theme*.

También tenemos la opción de

cambiar la anchura (*width*) de



nuestro gráfico y, como hemos dicho antes puedes elegir entre Facebook, Twitter, Google + y Pinterest.

### EDITAR GRÁFICO

Con un doble clic en el título, el subtítulo o en el gráfico nos permite cambiar el nombre o los datos para crear el nuestro propio.

### INTR ODU



### CIÓN DE LOS DATOS

A screenshot of a data table interface. At the top left is a 'Clear all data' button. At the top right is a 'Load Data' button and a 'Done' button. Below the buttons is a toolbar with style options: 'Bars', 'Stacked', 'Grouped', 'Grid' (off), and 'Absolute' (off). An 'Advanced settings >' link is on the right. The table below has columns A through H and rows 1 through 14. The cell at row 9, column D contains the value '85222' and is highlighted with a blue border.

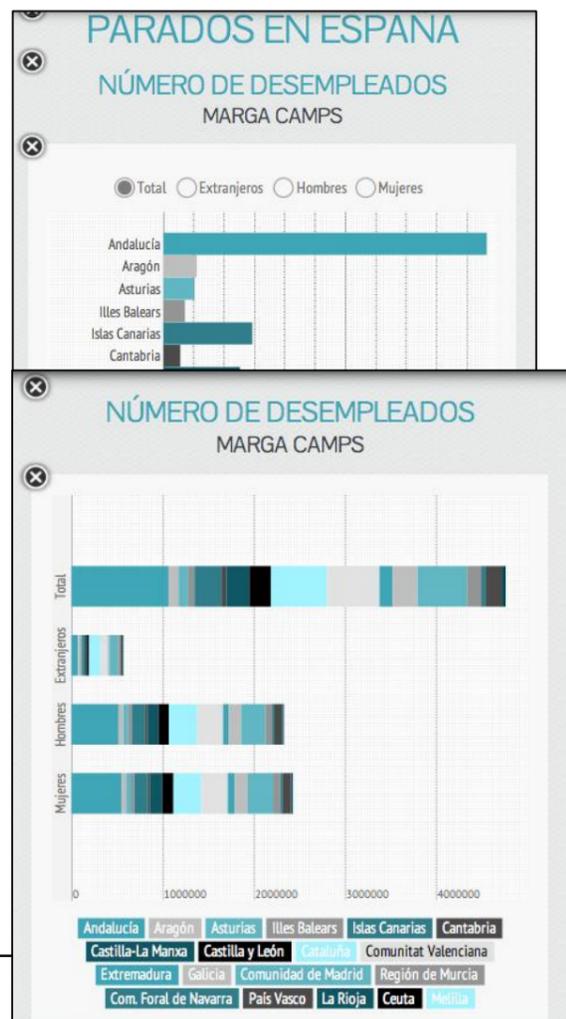
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Past GDP	Total	Extranjeros	Hombres	Mujeres			
2	Andalucía	1065051	71296	518012	547039			
3	Aragón	110029	22435	54509	55520			
4	Asturias	102778	6559	51218	51560			
5	Illes Balears	70734	13867	36878	33856			
6	Islas Canarias	293054	23417	144593	148561			
7	Cantabria	55604	4988	29413	26191			
8	Castilla-La Manxa	252409	28916	118629	133780			
9	Castilla y León	233912	23263	85222	120458			
10	Cataluña	617288	123952	313183	304105			
11	Comunitat Valenciana	572373	80551	280987	291386			
12	Extremadura	143227	4621	64499	78728			
13	Galicia	273434	13538	133710	139724			
14	Comunidad de Madrid	545844	93852	266187	279657			

Editamos los datos y elegimos el nombre de los campos. Hemos puesto horizontalmente las categorías (total, extranjeros, hombres y mujeres) y las comunidades autónomas en vertical.

En la parte superior de la tabla de datos vemos tres iconos.

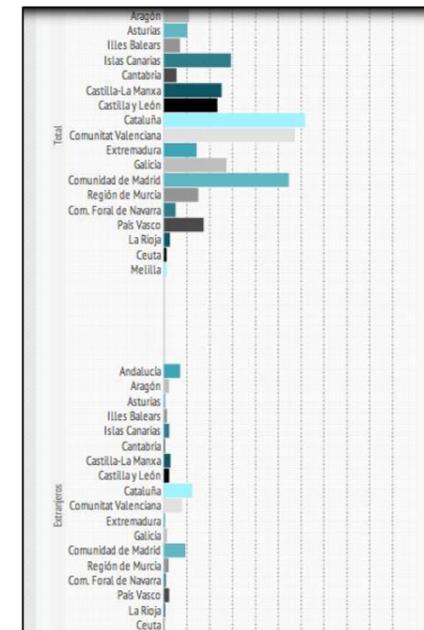
Éstos nos indican que podemos personalizar aún más nuestro gráfico según si queremos que sea:

- Barras.



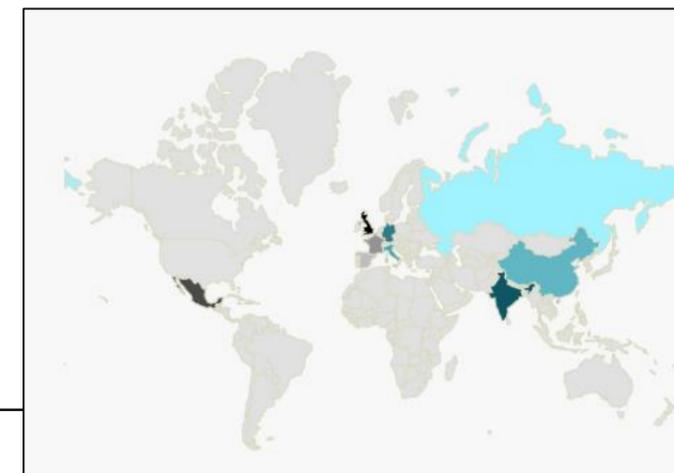
- Apilados (Stracked).

- Agrupado (Grouped).



En este tipo de gráfico nos salen todos los subgráficos hecho en la tabla mientras que en el primero se nos desglosa en diferentes pestañas y en el segundo, las comunidades representan cada uno de los colores.

Para nuestro tipo de gráfico vamos a escoger la primera opción: las barras.



AÑADIR MAPA

En esta ocasión añadiremos un mapa mundial sobre los

parados a nivel global.

Igual que en el gráfico, con un doble clic en el mapa podemos editar los contenidos.

	A	B	C
1		Unesco sites	group
2	Italy	47	Europe
3	Spain		
4	China		
5	France		
6	Germany		
7	Mexico		
8	India		
9	United Kingdom		
10	Russia		
11	USA		
12			
13			

**Add Text**

AA   Aa   “ ”   T≡≡   123   0:01

Headline   Chart title   Quote   Body text   Facts & Figure   Timer

Nos saldrá esta tabla en la que podemos cambiar los datos y escoger los que nosotros queremos.

Debemos poner los nombres en inglés para que los encuentre.

Tanto en la previsualización como cuando tengamos lista nuestra infografía, podemos hacer zoom en el mapa ya que sino no podemos ver bien los datos.

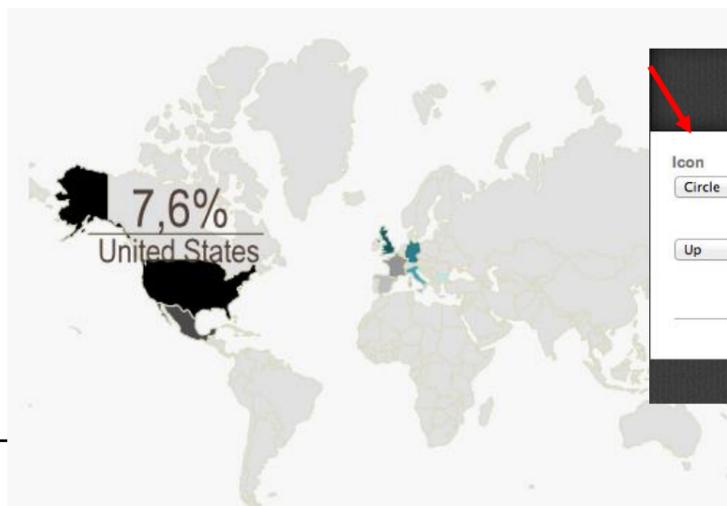
### AÑADIR TEXTO

Añadiremos un texto, pero no cualquiera sino uno de atractivo, el *Facts & Figure*.

Podemos poner un texto lineal, simple, una cita, etc.

Editamos la información que queremos que salga y el icono. También tenemos la opción de añadir más páginas.

	A	B	C
1		Paro	grupo
2	Italy	12,2%	Europe
3	Spain	26,9%	Europe
4	Japan	4,1%	Asia
5	France	10,4%	Europe
6	Germany	5,3%	Europe
7	Mexico	5,04%	America
8	Eslovaquia	14,2%	
9	United Kingdom	7,7%	Europe
10	Turquia	25	Europe
11	USA	7,6%	America
12	Bulgaria	12,7%	Europe
13			
14			



Advanced settings >

Icon: Circle

Figure: 26,9%

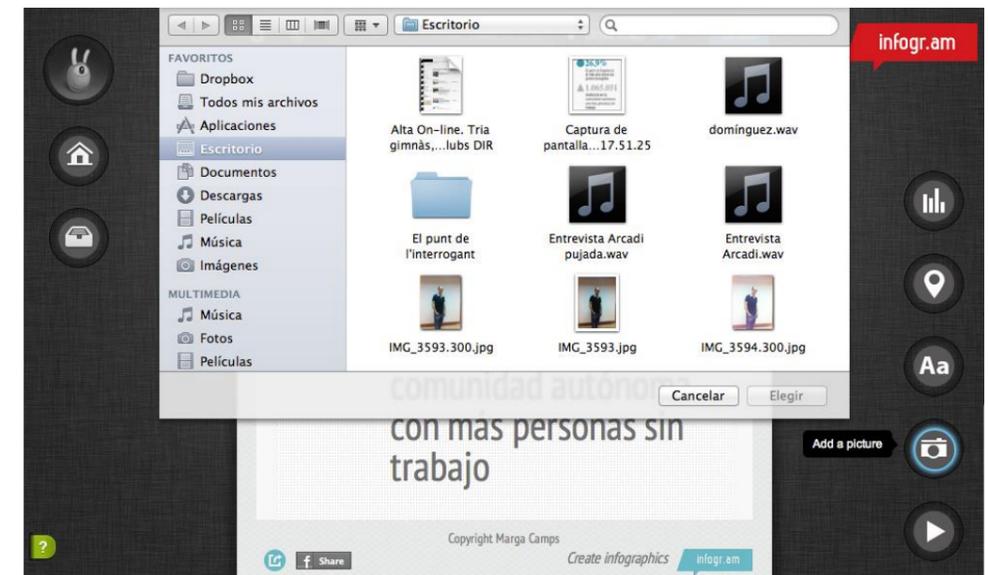
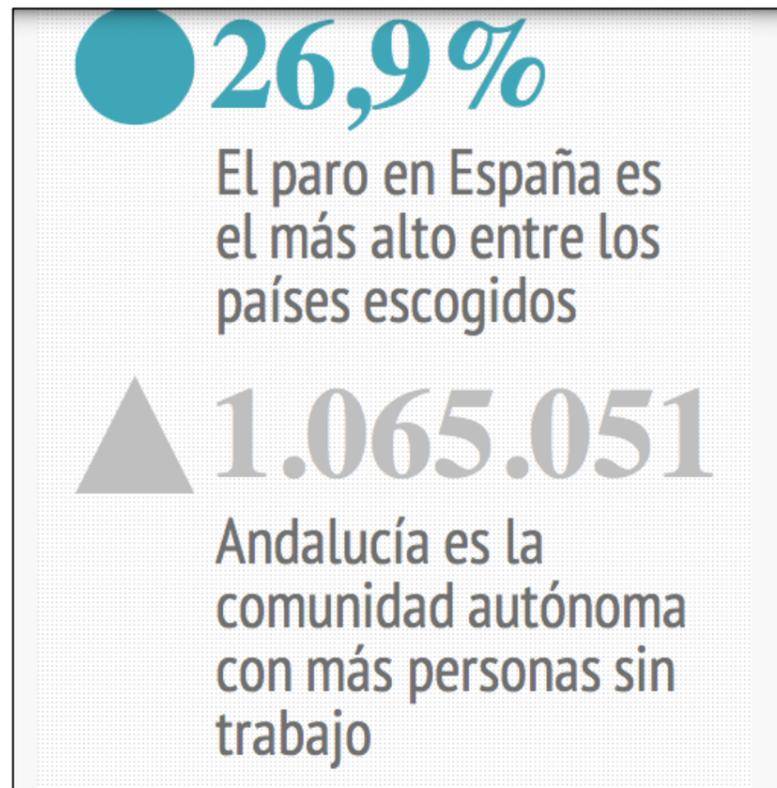
Fact: El paro en España es el más alto entre los países escogidos

Up: 1.065.051

Fact: Andalucía es la comunidad autónoma con más personas sin trabajo

Page 1 +

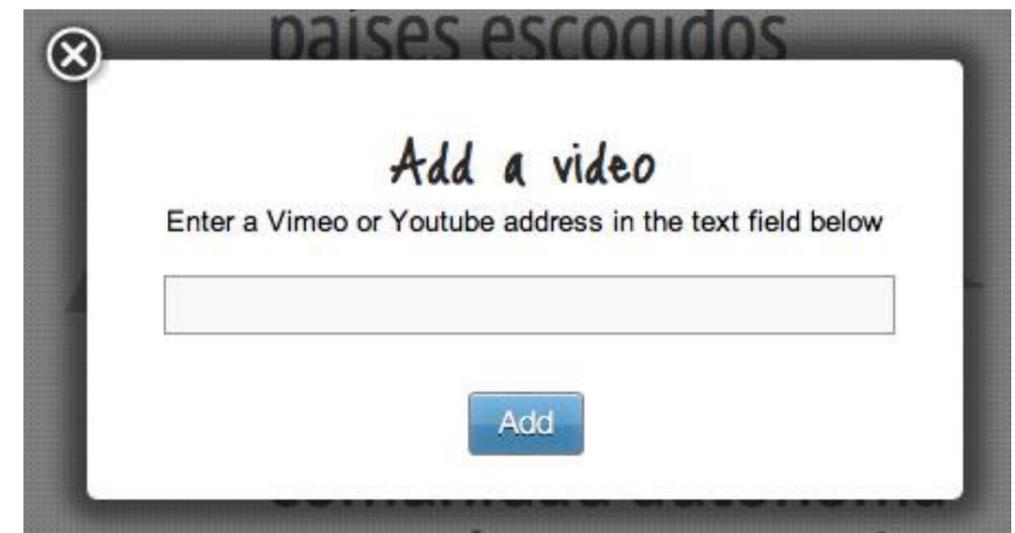
Éste es el resultado final de nuestro texto.



Para los vídeos deberemos encontrar la dirección en vimeo o youtube y adjuntarlo.

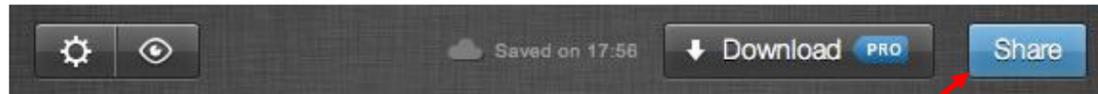
### AÑADIR FOTO Y VÍDEO

Para añadir fotos vamos a seguir un sencillo paso. Primero clicamos en el icono correspondiente y luego se nos abrirá una ventana de carga de nuestro ordenador, seleccionamos y ya está.



## PUBLICAR Y COMPARTIR

Estos pasos son los más fáciles de todo.



Clicamos en *share* y nos saldrá la siguiente pestaña:



Aquí podemos modificar de nuevo el título y subtítulo de nuestro infográfico y podemos publicarlo de forma privada si somos usuarios pro.

Vamos a dejar este titular y seguiremos.



Aquí escogemos la red social en la que compartir nuestro gráfico, si queremos o copiar en enlace y lo podremos incrustar (*embed*) en una página web o un blog.

Y aquí el resultado final: <http://infogr.am/Parados-en-Espaa/>

## CREACIÓN DE INFOGRAFÍAS: EL CASO INFOGR.AM



Gabinete de Comunicación y Educación  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
Edifici I. Despacho 49  
08193 Bellaterra, Barcelona (España)  
Teléfono + 34 93 581 16 89  
email: [g.comunicacio.educacio@uab.es](mailto:g.comunicacio.educacio@uab.es)